

Agence ANPE Alliance de  
Grenoble



### 1/ Une initiative concrète : beaucoup plus qu'un forum

Il ne s'agit pas d'une rencontre entre des entreprises représentées par des collaborateurs n'ayant pas forcément pouvoir de décision et des candidats caractérisés par une certaine hétérogénéité dans le niveau de préparation de leurs projets professionnels ou leur degré de motivation.

Il s'agit au contraire de permettre la tenue en une journée de 80 entretiens de recrutement sur le même lieu, dans l'intérêt réciproque des entreprises et des candidats. Les deux entretiens organisés pour chaque candidat l'ont donc été en fonction de leurs projets professionnels, de leurs compétences et des besoins des entreprises :

- ❑ les candidats savent déjà quelles entreprises ils vont rencontrer
- ❑ les entreprises sont représentées par leur DRH et dans certains cas leurs DG
- ❑ l'ANPE a validé cette adéquation des besoins et des profils/aspirations

### 2/ Une initiative inscrite dans le territoire ("nos quartiers")

Le choix d'organiser ces entretiens à l'agence ANPE Alliance illustre l'ancrage dans le territoire de cette initiative :

- ❑ cette agence couvre la majorité des quartiers difficiles de l'agglomération
- ❑ elle est elle-même située dans le quartier de Villeneuve

### 3/ Une initiative ciblée en termes de public ("ont du talent")

Les 43 candidats :

- ❑ sont issus des ZUS (zones urbaines sensibles) de l'agglomération
- ❑ sont qualifiés : niveau CAP/BEP ou baccalauréat pour 80% d'entre eux et niveau bac+2 et plus pour 20%

Les 16 entreprises (liste jointe) :

- ❑ locales
- ❑ volontaires pour prouver leur attachement à la question de la diversité

### 4/ Une démonstration concrète de la prise de conscience des entreprises

Cette initiative ne correspond pas à une action supplémentaire de sensibilisation, même si celle-ci demeure nécessaire (cf. convention Etat/MEDEF Isère pour la diversité conclue le même jour).

Elle est la réponse concrète de 16 entreprises locales à la problématique de l'égalité des chances dans l'accès à l'emploi. Il s'agit de récolter les premiers résultats tangibles du travail de sensibilisation.

Pour rappel, la nécessaire démarche préalable de sensibilisation a réuni :

- ❑ le MEDEF Isère, dont les 16 entreprises présentes sont adhérentes
- ❑ la préfecture : commission pour la promotion de l'égalité des chances et de la citoyenneté (COPEC) et Mohamed Belhadj, chargé de mission

### 5/ Une action inscrite dans la continuité

- ❑ au plan local : 51 entreprises signataires de la charte de la diversité initiée par l'Institut Montaigne, opération similaire se tient à Villefontaine le même jour avec le Sous Préfet de Vienne Monsieur Gabriel AUBERT.

- au plan national : "tour de France de la diversité" lancé par la Présidente du MEDEF Laurence Parisot et le ministre Azouz Begag, grande cause nationale 2006 du gouvernement...